

# BASES PARA EL DISEÑO DEL AZULEJO SANTA FAZ 2020

## INFORMACIÓN:

Para nosotros este 23 de abril es una fecha muy especial, es el día de la Santa Faz y queremos celebrarlo con todos los peregrinos.

**Queremos que cada alicantino sienta el azulejo como suyo** en un evento tan querido y festejado como la Santa Faz.

Y es que, año tras año, **Gibeller regala más de 15.000 azulejos** con los valores humanos de la participación **voluntaria** de trabajadores, familiares, amigos, participantes, ganadores... **Todos unidos** en un día tan emblemático para los peregrinos.

## VENTAJAS PARA EL PARTICIPANTE

1. Desde Gibeller **daremos repercusión mediática y difundiremos el nombre de los ganadores** a través de nuestras redes sociales, web, radio y demás anuncios publicitarios que llevemos a cabo.
2. Además, el diseño, **pasará a formar parte de la colección de azulejos de miles de personas.**
3. **Los ganadores del diseño pasarán a formar parte de la gran lista de implicados y voluntarios que han dejado su huella** durante los años de historia del azulejo de la Santa Faz. Grandes artistas alicantinos como Manuel Ricarte, Francisco Parra o Feli Franch Sánchez ¿Por qué no ser tú el siguiente?
4. Por último, los ganadores **podrán participar en todas las acciones que se lleven a cabo desde Gibeller** entorno al reparto del azulejo de la Santa Faz.

## FECHAS DE PRESENTACIÓN:

- Del 7 de enero al 7 de febrero hasta las 23.00 horas.
- El lunes 10 de febrero publicación en Facebook de los diseños.

## FECHAS DE FINALISTAS Y GANADOR:

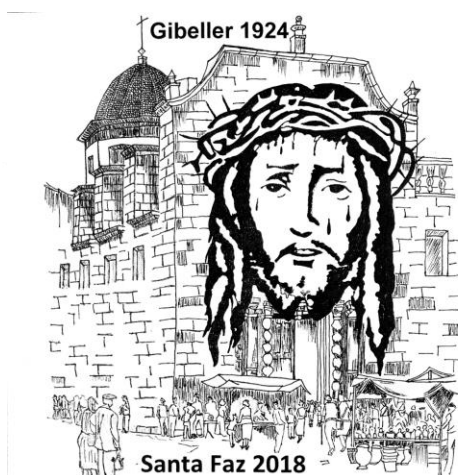
- Votaciones del 10 al 20 de febrero hasta las 23:00 horas.
- El viernes 21 de febrero se comunica el finalista y más votado en los medios.

## REQUISITOS:

- Dentro del azulejo será **imprescindible** que se encuentre la **imagen de la Santa Faz**.
- Medida: diseño de **20x20 centrado**.
- Deberá figurar el nombre **“Gibeller”** y el texto **“Santa Faz 2020”**.
- El diseño se llevará a cabo en blanco y negro

- Cada persona podrá presentar un máximo de 1 diseño.
- Los diseños deberán ser enviados al correo de marketing@gibeller.net en **pdf o jpg**.
- Dentro del mismo correo, se indicarán los datos del participante (nombre, apellidos y teléfono) junto con el nombre de la cuenta de Facebook.
- En la participación el azulejo de 20x20 no deberá llevar firma.
- Los diseños deberán ser originales e inéditos.
- El que resulte más votado, Gibeller lo utilizará para el beneficio del regalo de todos los peregrinos.

Ejemplos:



## JURADO

La elección del diseño del azulejo de la Santa Faz 2020 constará de **2 fases**:

1. Una vez recibidos todos los diseños, un jurado formado por miembros del equipo Gibeller comprobará cuáles de ellos cumplen los requisitos establecidos anteriormente.
2. Aquellos que sean **admitidos serán subidos a Facebook. Se creará un álbum con los diseños donde los usuarios podrán votar su favorito.** El diseño con más me gusta será el elegido cómo la imagen del azulejo de la Santa Faz 2020 que se repartirá el día de la Santa Faz.

## ACEPTACIÓN DE LAS BASES

El jurado fallará los premios del diseño durante la fecha indicada. El jurado se reserva el derecho de interpretación de estas bases.

\*\*\*Los trabajos deberán ser inéditos. La persona que presente la obra a este concurso se responsabiliza de ser el titular de todos los derechos de propiedad intelectual de la obra presentada, dejando indemne a Gibeller de cualquier reclamación presentada por un tercero con causa en infracción de la propiedad intelectual y/o industrial. La participación en este concurso implica la aceptación de las presentes bases. Ante posibles dudas en la interpretación de las mismas, prevalecerá el criterio del organizador, en este caso Gibeller. La manifestación en contrario por parte del participante implicará su exclusión del concurso. Gibeller quedará así liberado del cumplimiento de la obligación contraída con dicho participante.